

PALMARES DES MOUNTAIN TOURISM AWARDS 2025

Les lauréats de la 8^{ème} édition des Mountain Tourism Awards ont été dévoilés dans le cadre du salon Alpiro Digital Montagne qui se tient à Chambéry. Ils récompensent les innovations et réalisations remarquables qui contribuent à renforcer la performance, l'attractivité touristique et les capacités d'adaptation des stations de ski et des territoires de montagne.

Parmi les **62 candidatures** en compétition, le Jury a décerné **8 Awards dans 6 catégories**.

Le Palmarès 2025 a été dévoilé à Savoieexpo - Parc des Expositions de Chambéry en présence des représentants de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), de Domaines Skiables de France (DSF), de France Montagnes, du Cluster Montagne, de l'Association des Fournisseurs de la Montagne (Afmont), d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et de nombreux exposants, visiteurs et partenaires du salon.

AWARD EXPÉRIENCE CLIENT 2025

SETAM et Insign *Caron 3200*

La Cime Caron, située 3200 mètres d'altitude, a vu naître début 2025 un nouveau lieu d'accueil inédit, construit par la SETAM (société d'exploitation du domaine de Val Thorens) à destination des skieurs et piétons du domaine. Ce complexe, un des plus hauts d'Europe, pensé en collaboration avec Insign (agence indépendante de conseil en marketing et communication), se détache par son design brut et minimaliste, son identité singulière et cohérente jusqu'au moindres détails, et sa promesse expérientielle inédite alliant contemplation, goût et hospitalité.

AWARD ADAPTATION ET DIVERSIFICATION TOURISTIQUE 2025

Serma *Nouveau bâtiment Avoriaz Domaine de Montagne*

Eco-reconstruction de l'ancienne gare du téléphérique et adaptation du bâtiment pour proposer de nouveaux bureaux aux collaborateurs et des espaces d'accueil aux clients autour d'une offre de services diversifiée : boutique cadeaux, restaurant, expositions temporaires, consignes et co-working.

AWARD HEBERGEMENT TOURISTIQUE DURABLE 2025 – EX AEQUO

Syndicat Intercommunal de la Grande Plagne *Maison des propriétaires et refuge du loueur*

La Maison des Propriétaires fédère la communauté des propriétaires de La Plagne autour de l'amélioration de la rénovation touristique et l'accompagnement à la mise en location. Le Refuge du Loueur est la version digitale de cette maison des propriétaires, permettant d'approfondir la relation.

Pierre & Vacances *Résidence Capella, Avoriaz - Pierre & Vacances*

Pierre & Vacances, 1^{er} hébergeur à la montagne, réhabilite une résidence de 1975, vouée à être découpée en lits froids, et contribue à moderniser et pérenniser 572 lits chauds. Parfaitement isolée, Capella relève le défi de la rénovation énergétique en divisant par 2 l'empreinte carbone des séjours.

AWARD MONTAGNE ZERO CARBONE 2025 – EX AEQUO

Ville de Saint-Gervais-Les-Bains *Un plan de mobilité décarbonée révolutionnaire*

Depuis plusieurs années, la ville de Saint-Gervais développe des infrastructures pour que les résidents et les visiteurs se passent de transports carbonés. En 2024, deux ascenseurs modernes et écologiques sont venus renforcer cette stratégie : le Valléen, une télécabine reliant la gare SNCF du Fayet au village de Saint-Gervais et l'Ascenseur des Thermes reliant le village du Fayet et le centre de Saint-Gervais, 1^{er} ascenseur incliné au monde avec un fonctionnement basé sur les eaux usées.

Antidots Interactive *360°SmartMobility & GoSavoie.com*

Le tourisme responsable est une nécessité. Antidots soutient cette transition avec 360°SmartMobility, une solution dédiée à la mobilité moins carbonée. Lancée en novembre 2022 avec Savoie Mont Blanc elle se poursuit avec le CDT73, qui renforce cette démarche en lançant GoSavoie.com, une plateforme multimodale de réservation de transports visant à transformer les pratiques de mobilité en encourageant l'utilisation de modes de transport bas-carbone vers les stations de Savoie en incluant le dernier kilomètre.

CONTACT PRESSE / PHOTOS

InfluenSo by LSK - Sophie Merindol

Tél : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@influenso.com

AWARD MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE 2025

Les Arcs Bourg Saint Maurice Tourisme *Le Récit Alpin*

Campagne de communication digitale, faisant la promotion d'un domaine de montagne comme véritable destination à l'année. Une campagne engageante et participative, invitant la communauté à livrer son propre récit alpin.

AWARD EVENEMENTIEL EN MONTAGNE 2025

Val d'Isère Téléphériques *Cabines en folie à Val d'Isère*

Tous les mardis matin à Val d'Isère, les Cabines en Folie à la télécabine de la Daille proposent des expériences inédites avec 5 ambiances spéciales : Barista cosy, Boom des enfants, Music Box, Artistique, et dès avril, Magicien. Une collaboration entre Val d'Isère Téléphériques et La Folie Douce.



www.alpipro.com

#alpipro

Contacts des lauréats Mountain Tourism Awards 2025 :

Insign	Julie Gaffuri	julie.gaffuri@insign.fr
Serma	Maud Baud	maud.baud@serma-avoriaz.com
La Grande Plagne	Marion Lacour	marion@la-plagne.com
Pierre & Vacances	Emmanuel Faroud-Gontier	emmanuel.faroudgontier@groupepvcpc.com
Saint-Gervais-Les-Bains	Augustine Peny	communication@saintgervais.com
Antidots Interactiv	Romain Dalban	dalban@antidots-group.com
Les Arcs Bourg Saint Maurice	Juliette Berthelot	j.berthelot@lesarcs.com
Val d'Isère Téléphériques	Perrine Freycon	perrine.freycon@compagniedesalpes.fr

S

Partenaires des Mountain Tourism Awards 2025



CONTACT PRESSE / PHOTOS

InfluenSo by LSK - Sophie Merindol

Tél : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@influenso.com

UN ÉVÉNEMENT

Savoieexpo