

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chambéry 3 avril 2025

Mountain Next, qui se tiendra à Chambéry les 23 et 24 avril 2025, dévoile son programme de conférences sur le thème : transition et résilience des stations de montagne

Mountain Next, 8^{èmes} Assises Nationales des stations de ski et du tourisme en montagne, se tiendra les 23 et 24 avril 2025 dans le cadre du salon professionnel **Alpipro Digital Montagne**. Ce rendez-vous professionnel rassemblera au Parc des Expositions de Chambéry plus de 360 exposants et marques ainsi que 4000 visiteurs, et permettra de découvrir les dernières innovations en matière d'aménagement durable des domaines skiables d'une part et de marketing touristique en montagne d'autre part.

Les conférences et tables rondes de Mountain Next s'articuleront autour du thème : transition et résilience des stations de montagne. Les échanges porteront sur l'adaptation de l'économie en montagne à l'impact du changement climatique et sur l'évolution des stratégies touristiques mises en œuvre par les territoires.

Alpipro Digital Montagne : un salon, deux univers.

Les stations, et de manière plus générale, les territoires de montagne, sont confrontés aux impacts du changement climatique et amenés à faire évoluer leur fonctionnement voire leur modèle économique. Bien que cadencées sur des enjeux et des timings qui peuvent être différents selon les territoires, les stratégies sont amenées à évoluer rapidement. Le salon Alpipro Digital Montagne rassemblera pendant 2 jours plus de 360 exposants et marques qui présenteront aux 4000 visiteurs attendus, élus et décideurs en stations, les innovations et tendances du marché. Il permettra aux acteurs de la montagne d'échanger, de faire un bilan de l'hiver qui s'achève et de préparer les saisons à venir. Deux grands univers seront représentés :

- Aménagement de la montagne : industrie de la neige, remontées mécaniques, équipements des pistes, aménagements de loisirs, sécurité, gestion des domaines skiables, contrôles d'accès et des flux, gestion et optimisation des ressources, etc.
- Marketing touristique : ingénierie, marketing digital, mise en marché des destinations, gestion des données, expérience client, gestion des réseaux sociaux, e-commerce, communication, événementiel, etc.

Mountain Next : transition et résilience des stations de montagne

Les 8^{èmes} Assises Nationales des Stations de Ski et du Tourisme en Montagne enrichissent l'offre « solutions » du salon par un programme de conférences et de tables rondes. Parmi les grands thèmes abordés en 2025 : transformation d'une station de ski en station de montagne : quels nouveaux modèles de gestion pour quelles ambitions ? projections des évolutions de la ressource en eau disponible en montagne ; décarbonation des entreprises de la montagne ; évolution des stations : la montée en gamme à tout prix ? JO 2030, enjeux et perspectives ; IA, transformation digitale des destinations et nouveaux enjeux ; la montagne touristique en quête de performance ; marketing d'influence, contenus, réseaux sociaux : les nouvelles stratégies ; transition de la communication vers une image durable et innovante de la montagne ; communication de crise, réputation, sécurité : comment réagir dans l'ère de la permacrise ? etc. [VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ](#)

PARTENAIRES DU SALON



CONTACT PRESSE / ACCREDITATIONS SALON

InfluenSo by LSK - Sophie Merindol

Tél : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@influenso.com

TEMPS FORTS

MARDI 22 AVRIL 2025

8h - 21h - Eductour à Valloire (73)

Journée en station la veille du salon proposée aux stations hors Alpes du Nord (Pyrénées, Alpes du Sud, Vosges, Massif central, Jura). Visite des infrastructures de la station hôte, échanges et partage d'expériences sur les enjeux de gouvernance, de développement et de diversification.

MERCREDI 23 AVRIL 2025

9h - 19h - Mountain Next

8^{èmes} Assises Nationales des Stations de Ski et des Territoires Touristiques de Montagne.

Conférences et tables rondes articulées autour des grands enjeux de l'aménagement de la montagne.

9h30-11h - Ski Debrief - Les chiffres clés de l'hiver 2024/2025 **NOUVEAU**

Savoieexpo et l'Union sport & cycle rapprochent leurs événements pour renforcer les synergies. Le Skidebrief, jusqu'alors organisé en station de montagne fin avril, se tiendra cette année dans le cadre du salon Alpiro Digital Montagne et dévoilera le bilan de la saison touristique hiver en station par les représentants des filières tourisme en montagne : fréquentation, nombre de journées skieurs, activités nordiques, commerce saisonnier, investissements.

10h - 16h - Ateliers Experts Digi-Solutions

Etudes de cas, retours d'expériences, présentations d'innovations et solutions digitales appliqués au secteur du marketing touristique en montagne sous la forme d'ateliers de 45 minutes.

19h - Remise des Mountain Tourism Awards 2025

Ils récompenseront les innovations et réalisations remarquables qui contribuent à renforcer la performance, l'attractivité touristique et les capacités d'adaptation des stations de ski et des territoires de montagne. Catégories : expérience client, adaptation et diversification touristique, hébergement touristique durable, montagne zéro carbone, campagne de communication digitale, événementiel en montagne.

JEUDI 24 AVRIL 2025

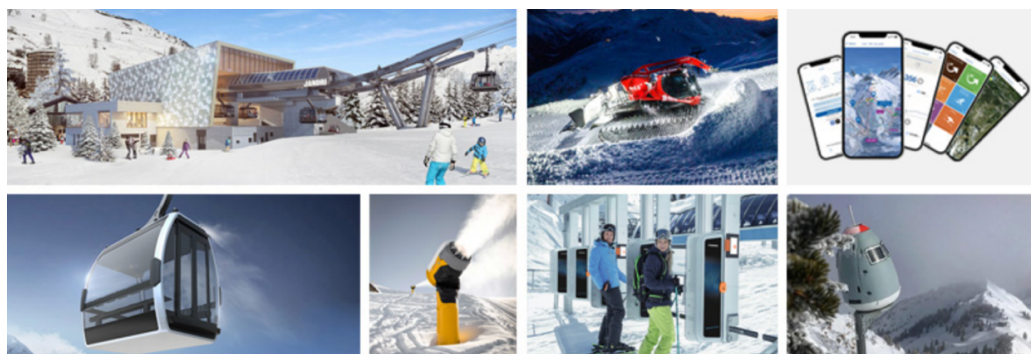
9h - 16h - Mountain Next

8^{èmes} Assises Nationales des Stations de Ski et du Tourisme en Montagne.

Conférences et tables rondes articulées autour des grands enjeux du marketing touristique en montagne.

10h - 16h - Ateliers Experts Digi-Solutions

Etudes de cas, retours d'expériences, présentations d'innovations et solutions digitales appliqués au secteur du marketing touristique en montagne sous la forme d'ateliers de 45 minutes.



Photos : Poma/Ateam Architectes, Kässbohrer, Lumiplan, Doppelmayr, Technoalpin, Axess, MND

www.alpiro.com

#alpiro

CONTACT PRESSE / ACCREDITATIONS SALON

InfluenSo by LSK - Sophie Merindol

Tél : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@influenso.com