


23·24 AVRIL
2025

PARC DES EXPOS - CHAMBÉRY

**Alpipro Digital Montagne, le salon professionnel de l'aménagement durable
des stations et du marketing touristique en montagne,
se tiendra à Chambéry les 23 et 24 avril 2025**

Articulé autour de deux univers, le salon rassemblera au Parc des Expositions de Chambéry plus de 360 exposants et marques et 4000 visiteurs. Les dernières innovations en matière d'aménagement des domaines skiables seront dévoilées aux exploitants des stations et aux élus tandis que les décideurs en termes de marketing touristique en montagne pourront rencontrer les professionnels du digital et échanger autour de nouvelles offres technologiques et de services.

En complément et au cœur du salon, Mountain Next développera un programme de conférences qui porteront sur les grands enjeux de l'économie en montagne et les stratégies spécifiques mises en œuvre par les territoires afin de s'adapter à l'impact du changement climatique.

TEMPS FORTS

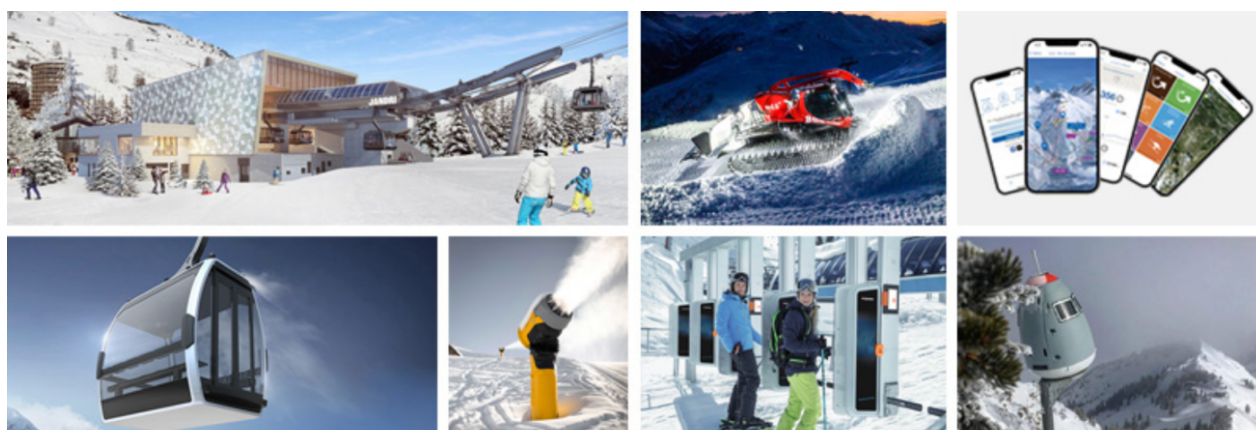
Eductour à Valloire (73) : journée en station la veille du salon (mardi 22 avril 2025) proposée aux stations hors Alpes du Nord (Pyrénées, Alpes du Sud, Vosges, Massif central, Jura). Visite des infrastructures de la station hôte, échanges et partage d'expériences sur les enjeux de gouvernance, de développement et de diversification.

Mountain Next : 8^{èmes} Assises Nationales des Stations de Ski et des Territoires Touristiques de Montagne. Conférences et tables rondes articulées autour des grands enjeux de l'évolution de l'économie de la montagne.

Ateliers Experts Digi-Solutions : études de cas, retours d'expériences, présentations d'innovations et solutions digitales appliquées au secteur du marketing touristique en montagne sous la forme d'ateliers de 45 minutes.

Mountain Tourism Awards 2025 : ils récompenseront les innovations et réalisations remarquables qui contribuent à renforcer la performance, l'attractivité touristique et les capacités d'adaptation des stations de ski et des territoires de montagne. Catégories : expérience client, adaptation et diversification touristique, hébergement touristique durable, montagne zéro carbone, campagne de communication digitale, évènementiel en montagne.

Remise des Mountain Tourism Awards 2025 : mercredi 23 avril 2025 - 19h



Photos : Poma/Ateam Architectes, Kässbohrer, Lumiplan, Doppelmayr, Technoalpin, Axess, MND

PARTENAIRES DU SALON


www.alpipro.com
[#alpipro](https://twitter.com/alpipro)

CONTACT PRESSE

InfluenSo by LSK - Sophie Merindol

Tél : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@influenso.com

